



Marketing

Mestrado em Marketing

Instituto Superior de Contabilidade e Administração da Universidade de Aveiro

Guia de Candidatura para o Ano Lectivo 2010/11

O quê?

Nos últimos 4 anos consolidámos uma Licenciatura em Marketing. O sucesso deste curso prova-se com a procura sendo 10 vezes superior ao número de vagas disponíveis.

Após o término da Licenciatura, fazia todo o sentido proporcionar aos alunos uma possibilidade de continuação dos seus estudos para um 2º ciclo, tirando proveito da massa crítica que se criou na escola.

Para quem?

O Mestrado em Marketing destina-se a três grupos principais de pessoas:

1. Profissionais licenciados em áreas pertencentes às ciências empresariais (gestão, economia, contabilidade, etc.) ou áreas diversas (química, línguas, tecnologias, etc.) e que ocupem ou desejem ocupar funções de marketing, contribuindo para a sua progressão profissional.
2. Recém-licenciados em áreas pertencentes às ciências empresariais (marketing, gestão, economia, etc.) e que pretendam continuar os seus estudos, adquirindo competências avançadas em marketing.
3. Recém-licenciados em áreas diversas das ciências empresariais, mas que pretendam construir competências na área de marketing como forma de valorização e diversificação profissional.



Porquê?

O Mestrado em Marketing da Universidade de Aveiro apresenta um conjunto de características e enquadra-se num panorama de mercado que se traduzem em mais-valias reais para os formados.

- Grande actualidade e pertinência das disciplinas do curso (ex: marketing relacional, gestão de marcas, internet marketing, comunicação, liderança, marketing para a sustentabilidade).
- Componente lectiva com a duração de um ano, acrescendo um segundo ano para dissertação, estágio ou projecto.
- Horário diário ou pós-laboral.
- Integração na Universidade de Aveiro, instituição de referência no Ensino Superior nacional e europeu.
- Existência de carências no mercado de profissionais com uma formação aprofundada e actual em marketing.

Características

Número de créditos: 120 ECTS

Duração do curso: 4 semestres (2 lectivos + 2 dissertação/estágio/projecto)

1º Semestre

UNIDADES CURRICULARES	TIPO	HORAS DE CONTACTO	CRÉDITOS
Gestão de marcas	Semestral	45 (TP)	6
Gestão da cadeia de abastecimento	Semestral	45 (TP)	6
Aplicações de Internet Marketing	Semestral	45 (TP)	6
Análise de dados em Marketing	Semestral	45 (TP)	6
Comportamento do consumidor	Semestral	45 (TP)	6

2º Semestre

UNIDADES CURRICULARES	TIPO	HORAS DE CONTACTO	CRÉDITOS
Pesquisa de mercados	Semestral	45 (TP)	6
Comportamento e Liderança nas Organizações	Semestral	45 (TP)	6
Marketing e sustentabilidade	Semestral	45 (TP)	6
Marketing relacional	Semestral	45 (TP)	6
Comunicação de Marketing	Semestral	45 (TP)	6

3º e 4º Semestres

UNIDADES CURRICULARES	TIPO	HORAS DE CONTACTO	CRÉDITOS
Dissertação / Projecto / Estágio	Semestral	45 (TP)	60

Candidaturas

Consulte o **Edital de Abertura** em <http://www.ua.pt/saa/PageText.aspx?id=7491>

Contactos

Para questões relacionadas com o Mestrado em Marketing: marketing.aveiro@gmail.com